

Promoción y dinámica turística de Costa Rica entre 1892 y 1970

Esteban Romero Mata

Promoción y dinámica turística de Costa Rica entre 1892 y 1970

- Antes del auge turístico a finales de la década de 1980, esta actividad se promocionaba y percibía de una manera que aunque menos dinámica, terminaría marcando la imagen turística en el país.
- Instituciones, empresas y particulares nacionales y extranjeros se promocionarían a sí mismos y /o al país, sus sitios y actividades turísticas por medio de distintos medios publicitarios. Esto generaría una dinámica, imagen y oferta turística particular de Costa Rica

- Los escritos de viajeros, folletos y libros turísticos han sido el origen de la distinción de Costa Rica como un país verde, poseedor de una naturaleza hermosa destacada tanto discursiva como gráficamente
- Las actividades destacadas en los libros, folletos y el video serían las visitas a sitios como los museos, hoteles e Iglesias, los cafetales y los beneficios además de las plantaciones de banano, presenciando los procesos de producción en estos últimos.

- en la provincia de Puntarenas, donde a partir del atractivo natural de la zona como playa se convierte en el principal destino tanto para la publicidad para el turismo nacional como para los turistas mismos, dándose en ella una inversión para la infraestructura turística por el Estado costarricense y particulares.

- Pritchard estas imágenes acerca del “sitio turístico” se refieren a este en relación a una nación, naturaleza y cultura inherentes con una identidad física representada y promocionada de manera gráfica por la publicidad y otros medios

- En Costa Rica luego de la guerra civil de 1948 se desarrollan cambios que incidirían en el poder adquisitivo del grueso de la población, lo cual incidiría en el consumo de esta y esto a su vez en la publicidad en los periódicos, provocando que esta aumente y se diversifique; tomando también en cuenta el surgimiento de nuevos anunciantes en el país y los extranjeros.

Costa Rica. Bureau of the American Republics. 1892

Richard Villafranca. *Costa Rica: the Gem of American Republics*. New York, Sackett & Wilhelms. 1895

- Asuntos económicos y geográficos: plantas y bosques.
- Sobre la tierra costarricense, sus recursos y su gente.

Libro Azul 1916

- En dos columnas, una en inglés y otra en español, describiendo la geografía, historia, empresas, instituciones, servicios, agricultura e industria de cada país, así como los aspectos y personas destacados
- Diferencia “raza céltico-ibérica, pensadora y fuerte” y sus condiciones geográfico-climáticas.
- El libro destaca los factores con carácter de inversión, dirigido a los “capitalistas”, turistas e inmigrantes.

Libro Azul 1916

“una revista pictórica y biográfica sobre la República de Costa Rica con artículos importantes sobre la historia condensada, la geografía, la estadística del país, el comercio, la industria, la agricultura, obras públicas, etc, etc.

Sight Seeing in Costa Rica: The Heart of the Americas. JNT, 1936.

- Reinas de belleza
- “Tierra de la Eterna Primavera”, la república más bella de América Central, mereciendo entonces ser mejor conocida por el turista.



Isabel Anderson
1927



Julia Salazar
1930



Thais Calzada
1936



Melba Jimenez
1934

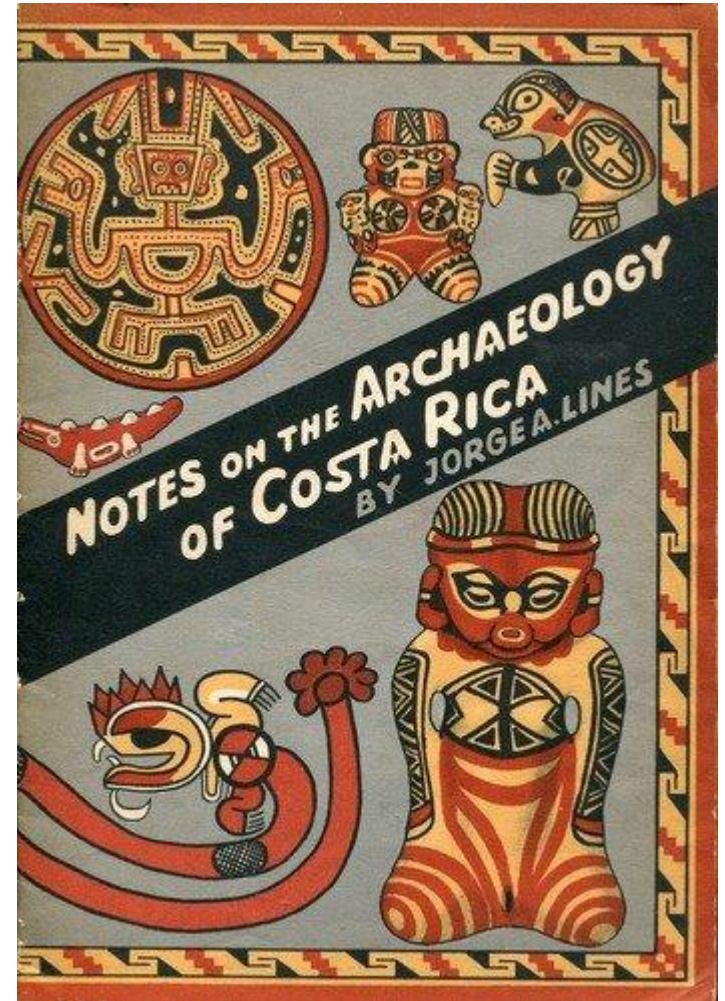


Virginia Trejos
1935

The young ladies whose portraits appear above were elected "Miss Costa Rica" by popular vote. They are considered typical of the country's feminine pulchritude which is world-famed.

Notes on the Archaeology of Costa Rica, 1939

- Indígenas precoloniales
- JNT distribución.
- Museo Nacional
- Posibilidad de adquirir reliquias para coleccionistas (Sightseeing. p.15)



Costa Rican Life, 1944

- John y Mavis Biesanz. Columbia University Press, New York.
- Clima, café, geografía.
- Aspectos sociales: la clase, vida cotidiana, el cortejo, el matrimonio, la familia, la educación, el trabajo, el entretenimiento y las devociones religiosas.

Adventure in Costa Rica.

- Donald E. Lundberg

“dar un entendimiento de Costa Rica a nivel político, económico, sociológico y psicológico, esperando orientar a quienes quieran visitar o mudarse.” (Prefacio)

Adventure in Costa Rica. 1968

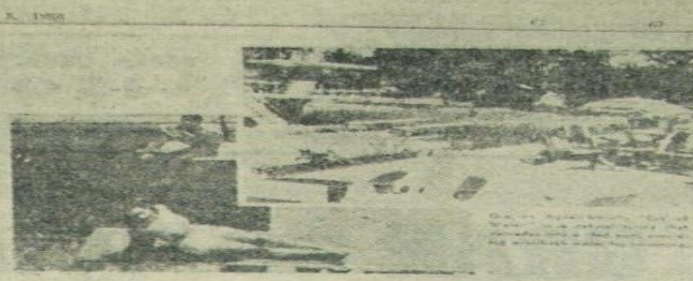
- *Arquitectura: edificios y casas.*
- *Café, banano, cacao, caña de azúcar, ganadería*
- *Refleja en Costa Rica un turismo más desarrollado, con alojamiento en las playas, compañías de viaje establecidas, y tours a sitios como Ojo de Agua y la Isla del Coco.*
- *Experiencias de extranjeros inversores.*

Elementos de interés turístico comunes en fuentes para promoción externa

- Economía: Café y banano.
- Geografía: Montañas, volcanes, clima.
- Naturaleza: plantas y árboles (no tanto fauna).
- Urbano: Teatro Nacional, museos, hoteles e Iglesias.
- Medios de llegada (puertos y aeropuertos) y transporte (ferrocarril).
- Población

Publicidad Periodística Turística a Nivel Nacional 1950-1970

- 1955 JNT-ICT
- *La Nación*. San José, 13 de enero 1956: 9
- *La Nación*. San José, 9 de enero 1959:8



23,000 Square Miles of Unspoiled Charm... Perfect Climate... Peace and Hospitality!

Vacation in beautiful

Costa Rica

CENTRAL AMERICA

... Land of Exciting New Holiday Horizons!

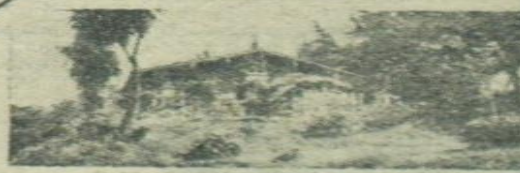
Colorful Costa Rica—Costa Rica's tropical, mountain, wooded peace and the best of both worlds and 22 beautiful, unspoiled regions, and 22 beautiful, unspoiled regions, and 22 beautiful, unspoiled regions...

Peace-loving Costa Rica—A region of peace-loving people, a region of peace-loving people, a region of peace-loving people...

Featuring Costa Rica—A region of peace-loving people, a region of peace-loving people, a region of peace-loving people...

Featuring Costa Rica—A region of peace-loving people, a region of peace-loving people, a region of peace-loving people...

COME SOON TO COSTA RICA
23,000 Square Miles of Unspoiled Charm...
Perfect Climate... Peace and Hospitality!



TRANSPORTATION

By Air—FROM NEW YORK—via Puerto Rico National Airways or Sabena Air Lines connecting to Miami, Cuba or PAN to San Jose.
FROM MIAMI—via Pan American via TACA via Costa Rica, Panama, PAN to San Jose.
FROM NEW ORLEANS—via Pan American via TACA to San Jose.
FROM TEXAS AND CALIFORNIA—via Pan Am via American Airlines, PAN to San Jose.
FROM SEATTLE AND ALASKA—via Pan Am via Alaska Airlines, PAN to San Jose.

By Ship—TO PUERTO RICO—via New York and New Orleans via United Fruit.
TO MEXICO—via New York, New Orleans and Houston via the American Line and United Fruit, from Seattle, San Francisco and Los Angeles via Gulf Line.

FREE COLOR FOLDER!
MAIL THE COUPON TODAY!



.I.C.T.

COSTA RICA TOURIST INSTITUTE
Box 777-3506 • San Jose, Costa Rica
Central America

COSTA RICA TOURIST INSTITUTE
222 First Building, Room 22, Puerto
Rico, San Jose, Costa Rica

TRENES DE EXCURSION

Temporada de Verano - 1959

SAN JOSE A PUNTARENAS

LUNES A VIERNES

SALIDAS	PARADAS
7:00 a. m.	Ciruelas — Atenas — Orotina — Mata Limón — Barranca — Roble — San Isidro
9:15 a. m.	Todas las Estaciones
3:15 p. m.	Estaciones de Parada Regular
5:15 p. m.	Ciruelas — Atenas — Orotina — Mata Limón — Barranca — Roble — San Isidro

SABADOS

SALIDAS	PARADAS
7:00 a. m.	Ciruelas — Atenas — Orotina — Mata Limón — Barranca — Roble — San Isidro
8:00 a. m.	Idem
9:15 a. m.	Todas las Estaciones
3:00 p. m.	Estaciones de Parada Regular
3:15 p. m.	Todas las Estaciones
5:15 p. m.	Ciruelas — Atenas — Orotina — Mata Limón — Barranca — Roble — San Isidro

DOMINGOS

SALIDAS	PARADAS
7:00 a. m.	Ciruelas — Atenas — Orotina — Mata Limón — Barranca — Roble — San Isidro

PUNTARENAS A SAN JOSE

LUNES A SABADO

SALIDAS	PARADAS
6:15 a. m.	San Isidro — Roble — Barranca — Mata Limón — Orotina — Atenas — Ciruelas
9:01 a. m.	Todas las Estaciones
3:00 p. m.	Estaciones de Parada Regular
6:00 p. m.	San Isidro — Roble — Barranca — Mata Limón — Orotina — Atenas — Ciruelas

DOMINGOS

SALIDAS	PARADAS
6:15 a. m.	San Isidro — Roble — Barranca — Mata Limón — Orotina — Atenas — Ciruelas
9:00 a. m.	Todas las Estaciones
2:00 p. m.	San Isidro — Roble — Barranca — Mata Limón — Orotina — Atenas — Ciruelas
3:00 p. m.	Todas las Estaciones
5:30 p. m.	San Isidro — Roble — Barranca — Mata Limón — Orotina — Atenas — Ciruelas
6:00 p. m.	Todas las Estaciones
7:15 p. m.	Estaciones de Parada Regular

No pagan pasaje los niños menores de dos años; de dos a diez años pagan medio pasaje.

Valor del pasaje: ₡ 15.00 ida y vuelta. Los tiquetes de excursión tienen validez hasta ocho días naturales después de expedidos.

Sólo se venderán tiquetes de excursión para viajar de San José a estaciones comprendidas entre Mata Limón y Puntarenas

SERVICIO DE COCHE SALON. — Se hará los sábados en el tren de las 3 de la tarde a Puntarenas y los domingos en el tren de las 6 de la tarde a San José. El pasaje vale ₡ 14.00 la carrera y ₡ 25.00 ida y vuelta. En cualquier estación puede hacerse uso de este servicio pagando un recargo de ₡ 5.00 por persona sobre el valor corriente del pasaje de primera clase. El cupo es limitado.

TODO PASAJERO VIAJA ASEGURADO

VIAJE BIEN

— VIAJE EN TREN

VIAJE BIEN

— VIAJE EN TREN

FERROCARRIL ELECTRICO AL PACIFICO

UNA EMPRESA NACIONAL DE SERVICIO PUBLICO
RECORTE ESTE ITINERARIO Y TENGALO A MANO PARA SU COMODA CONSULTA

anuncios individuales y avisos económicos para turismo interno entre 1950 y 1970.

Tipo	Anuncios individuales			Avisos Económicos			Ambos		
Años			Promedio*			Promedio*			Promedio*
	AN	TA		AN	TA		AN	TA	
1950-54	10	27	2,7	23	129	5,6	33	156	4,7
1955-59	14	18	1,3	94	416	4,4	108	434	4,0
1960-64	35	80	2,3	140	699	5,0	175	779	4,5
1965-69	73	154	2,1	198	1026	5,2	271	1180	4,4
1970	9	37	4,1	45	209	4,6	54	246	4,6
Total	141	316	2,2	500	2479	5,0	641	2795	4,4

La Nación. 1° a 15 Enero 1950-1970.*Promedio de veces que aparecen los anuncios, calculado dividiendo el total de anuncios (TA) cantidad de anuncios nuevos (AN).

Cuadro 2. Diversidad y número de anuncios por sector anunciante a nivel interno en el período 1950-1970.

Sector oferente	Diversidad de anuncios	Número de anuncios	Porcentaje
Aerolíneas	0,5	51	1,8
Agencias de viaje	0,3	16	0,6
Aerolíneas y agencias en conjunto	0	0	0
Hoteles y Moteles	0,4	137	4,9
Cabinas	0,2	554	20
Centros Turísticos y Balnearios	0,8	15	0,5
Casas de alquiler.	0,2	1872	67
Fincas.	0,5	12	0,4
Instituciones	0,5	32	1,1
Barcos	1	2	0,1
Buses	0,1	103	3,7
Indeterminado	1	1	0,01
Total	0,3	2795	100

* Calculado a partir del número de anuncios nuevos de cada sector oferente. *La Nación*. Enero 1950-1970

CABINAS SAN ISIDRO - PUNTARENAS

GOCE DEL CAMPO JUNTO AL MAR

Informes frente Almacén Uribe & Pagés. Teléfono: 6967

La Nación. San José, 6 de enero 1960: 2

53759 — CABINAS FRENTE mar,
San Isidro, Puntarenas, ₡ 45.00
diarios, piscina. Teléfono 6967.

53759 — CABINA FRENTE al
mar, San Isidro, Puntarenas, ...
₡ 70.00 diarios refrigeradora,
piscina. Teléfono 6967.

53759 — CABINA CERCA mar
₡ 55.00 diarios, San Isidro, Pun-
tarenas, piscina. Teléfono 6967.

*La Nación. San José, 8 de enero
1966: 64*

DEJE LAS PREOCUPACIONES EN SU CASA Y... VISITE

LOS JUNCALLES

ESTE FIN DE SEMANA



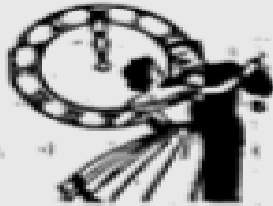
Tenga todo en su familia
para un día inolvidable de
frente del sol y el aire que
le hará sentir sano.

Bellos Panoramas
Gran Piscina
Play Ground
Jardines que
hacen de

LOS JUNCALLES

el lugar de recreo
más completo
del país.

Magnífico Bar y
Restaurant donde
se sirve la nueva
cerveza!



TRAUBE PILSEN
DE CALIDAD DEPURADA

A FICCIÓN POPULAR

La Nación. San José, 8 de enero 1955: 15

Casas de alquiler

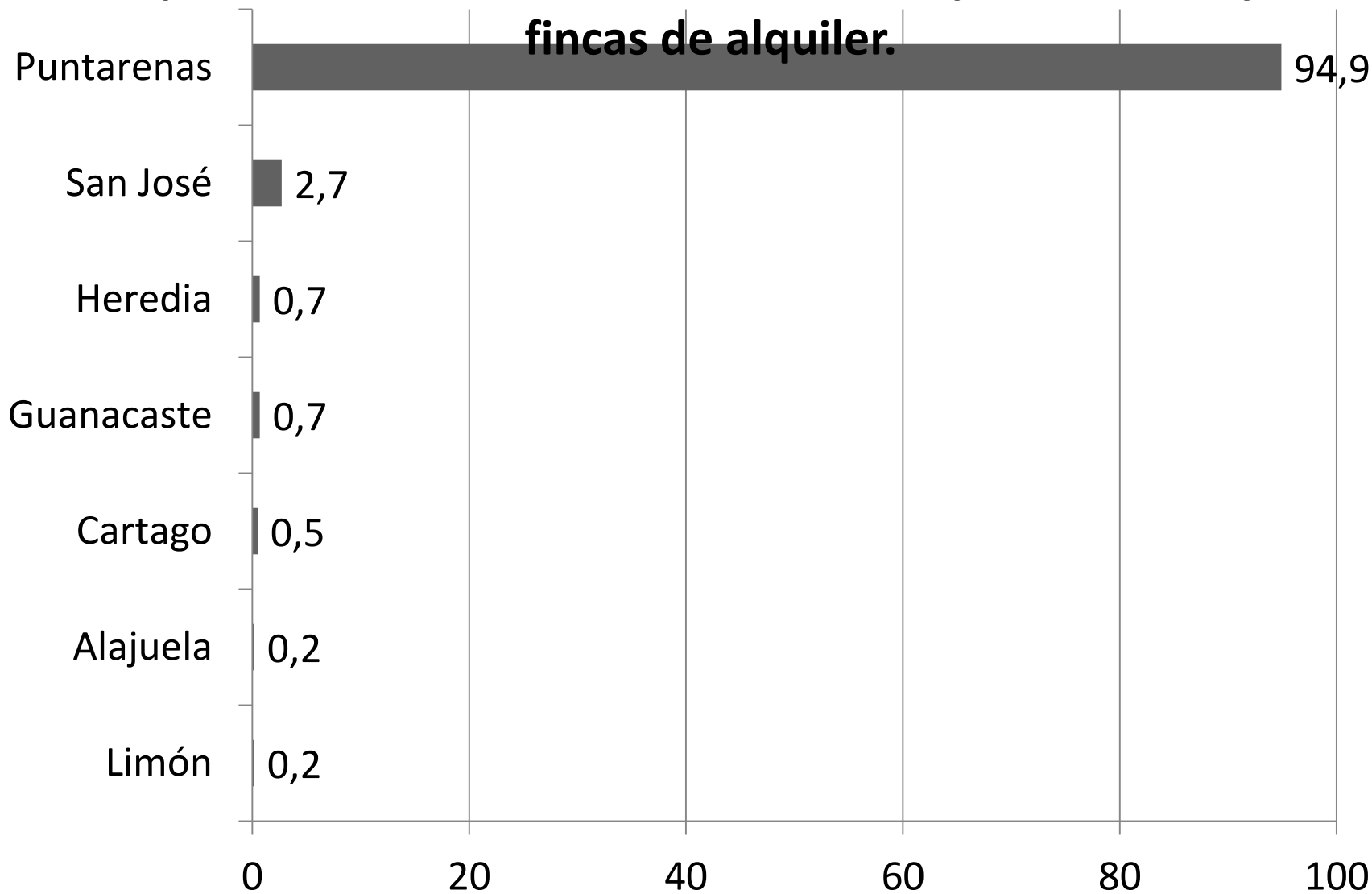
- Estos anuncios describían brevemente la casa o finca e incluyen el número de teléfono o dirección para dirigirse para contactar al dueño, con quien se esperaba que el interesado obtuviera más información sobre el alquiler.

Nº 13029
EN PUNTARENAS Por La Punta
alquilase, por semanas, casa amueblada, muy ventilada y limpia. Sólo a personas muy honorables. Teléfono: J-4237.

La Nación. San José, 3 de enero
1956:39.

Gráfico 2

Porcentaje por provincia de los anuncios nuevos que presentan la ubicación de las casas, apartamentos y fincas de alquiler.



Limón

“En Limón están interesados ahora por incrementar el turismo. Un grupo de ciudadanos y la Municipalidad han visto con buenos ojos la iniciativa que se presentó para hacer una intensa propaganda en beneficio de esta idea en la que interesarán otra vez al Instituto Costarricense de Turismo y algunos [sic] órganos de publicidad de esta capital. Dicen en Limón que gran parte de la vida y prosperidad de Puntarenas, se le puede atribuir al fomento del turismo y a la asistencia de gente del interior de la República a este puerto, y que ellos podrían lograr otro tanto. El señor Gobernador de la Provincia tendrá a su cargo la coordinación de estos trabajos” (*La Nación*. San José, 19 de enero 1960: 39)